Se l'informazione che hai valutato possiede i requisiti della *check-list*, sappi che anche le ricerche sul *web* possono essere citate.

Ecco alcuni esempi:

1) AHRQ Agency for Healthcare Research and Quality: <a href="https://www.ahrq.gov/gam/index.html">https://www.ahrq.gov/gam/index.html</a> ultimo accesso al sito: 18 ottobre 2019

2) NICE National Institute for Health and Care Excellence:

https://www.nice.org.uk/

ultimo accesso al sito: 18 ottobre 2019

3) Chapter 59: Treatment Options for Locally Recurrent Esophageal Cancer. MIT Libraries.

Reperibile online all'URL:

https://lib.mit.edu/record/a9h/50321375 ultimo accesso al sito: 18 ottobre 2019

4) Services to People with Disabilities: An Interpretation of the Library Bill of Rights. ALA American Library Association.

Reperibile online all'URL:

http://www.ala.org/advocacy/intfreedom/librar ybill/interpretations/servicespeopledisabilities ultimo accesso al sito: 18 ottobre 2019 Per una ricerca più professionale consulta le altre "Guide per l'Utente":

- Il catalogo d'Ateneo,
- Le banche Dati,
- Guida per la ricerca,
- Le risorse elettroniche,
- Google, Google Scholar, Google libri

Per ogni ulteriore informazione e per una ricerca bibliografica assistita puoi contattare il *Servizio di Reference* accessibile alla voce *Servizi* dalla home page della Biblioteca Sede di Roma:

#### http://biblioteche.unicatt.it/roma





Biblioteca della sede di Roma tel: 06 3015 4264 Email: biblioteca-rm@unicatt.it

# Le Guide per l'Utente

Check-list per valutare l'attendibilità dell'informazione in rete



"Nel dubbio vieni in Biblioteca"

Al giorno d'oggi chiunque può accedere all'informazione: basta cercare su *Internet*. Bisogna tener presente, però, che chiunque può pubblicare.

Fare una ricerca in rete è la maniera più pratica e veloce per ottenere facilmente dei risultati.

Navigare in questo oceano di informazioni per individuare quelle di cui noi abbiamo bisogno, non è altrettanto facile.

Ecco una *check-list* per valutare l'attendibilità dei risultati di una ricerca.

#### Fonte

- ♦ l'autore/gli autori, l'istituzione, l'editore che ha pubblicato il sito sono chiaramente identificabili?
- ♦ Sono presenti informazioni sull'autore: *curriculum vitae*, credenziali, qualifica, incarichi ricoperti?
- ♦ Sono presenti le sezioni "CONTATTI", "CHI SIA-MO", "ABOUT US", "BIOGRAPHY", per comprendere le competenze dell'autore?
- ♦ Appaiono info di contatto quali: "CONTATTI", "MAIL", "SCRIVICI"?
- ♦ Chi pubblica sul sito è una figura professionale e affidabile? E' un esperto della materia trattata?

#### Scopo

- ♦ Il sito è di proprietà personale dell'autore?
- ♦ E' un sito di una istituzione o è un sito commerciale? Guardando l'*URL* del sito si può determinare lo scopo che ha: .edu, .org, .gov, sono suffissi di siti istituzionali; .com è un suffisso usato per i siti commerciali.
- ♦ Compaiono pubblicità che sovvenzionano il sito?
- ♦ Vi sono pubblicità che entrano in conflitto di interessi con il contenuto trattato?
- ♦ Il sito ha fini commerciali? Ci sono proposte di vendita?
- ♦ E' presente uno *sponsor*?
- ♦ Il suo scopo è chiaro? Viene dichiarato nella home page? Vengono esposte informazioni dubbie, distorte o informazioni chiare?

### Accuratezza

- ♦ E' il sito adatto a te? Risponde ai tuoi bisogni? Sei tu il suo pubblico previsto? Ha tutte le caratteristiche che cerchi?
- ♦ Le informazioni sono rilevanti per i tuoi bisogni? Sono adeguate, utili, precise, verificabili? Fanno parte dell'argomento di tuo interesse? I documenti analizzano tutti gli aspetti di tale argomento?
- ♦ Il sito è rivolto a un pubblico professionale o a un pubblico non erudito?

- ♦ Il linguaggio utilizzato è un linguaggio informale oppure è un linguaggio tecnico, specifico della disciplina trattata? La grammatica e l'ortografia sono corrette?
- ♦ Nel testo sono contenuti grafici, fotografie, immagini di buona qualità?
- ♦ E' strutturato in maniera logica, chiara, intuitiva?
- ♦ E' semplice da leggere e navigare?
- ♦ Il sito carica le pagine rapidamente? Si blocca? E' lento?

## Aggiornamento

- ♦ Quando è stato creato? E' stata riportata la data di pubblicazione?
- ♦ Quando è stato fatto l'ultimo aggiornamento?
- ♦ Sono presenti dei *link*? Sono aggiornati o scaduti?

#### Efficacia

- ♦ Se vi sono presenti *link*: riportano a pagine inerenti ai tuoi interessi, a risorse efficaci o rimandano a pagine fuorvianti per la tua ricerca?
- C'è una bibliografia di riferimento attendibile? Riporta elementi tratti dalla letteratura scientifica o dalla letteratura divulgativa?
- ♦ Ci sono note a piè di pagina?
- C'è una lista di riferimento o link ad altri siti dove è
  possibile verificare l'esattezza e la veridicità degli argomenti trattati?



Se nei contenuti espressi non viene reso noto:

- 1. "CHI" ha scritto
- 2."QUANDO" ha scritto
- 3. "QUANDO è stato pubblicato tale argomento sul sito, la notizia è inutilizzabile e non ha validità.