



Mediateca: bibliografia per l'ambito tematico TELEVISIONE

Storia della televisione

- AA.VV., *Annuario della televisione*, Milano-Roma, Etas, Geca Italia, 2005.
- Aldo Grasso, a cura di, *Storie e culture della televisione italiana*, Milano, Mondadori, 2013.
- Aldo Grasso, *Invito alla televisione*, Cecilia Penati, a cura di, Brescia, La Scuola, 2012.
- Aldo Grasso, *Prima lezione sulla televisione*, Bari, Laterza, 2011.
- Aldo Grasso, *La TV del sommerso. Viaggio nell'Italia delle tv locali*, Milano, Mondadori, 2006.
- Aldo Grasso, *Storia della televisione italiana: i cinquant'anni della televisione*, Milano, Garzanti, 2004.
- Aldo Grasso, a cura di, *Enciclopedia della televisione*, Milano, Garzanti, 2002.
- Aldo Grasso, *Linea allo studio: miti e riti della televisione italiana*, Milano, Bompiani, 1989.
- Aldo Grasso, Massimo Scaglioni, *Che cos'è la televisione. Il piccolo schermo tra cultura e società: i generi, l'industria, il pubblico*, (in appendice saggi di Edmondo Berselli e Carlo Freccero), Milano, Garzanti, 2003.
- Aldo Grasso, Vincenzo Trione, a cura di, *Arte in tv. Forme di divulgazione*, Monza, Johan and Levi, 2014.
- Alfredo Baldi, *Schemi proibiti: la censura in Italia 1947-1988*, Venezia, Marsilio, 2003.
- Amanda D. Lotz, *Post Network. La rivoluzione della TV*, Roma, Minimum fax, 2017.
- Angelo Guglielmi, Stefano Balassone, *Senza rete. Il mito di Raitre 1987-1994*, Milano, Bompiani, 2003.
- Arrigo Levi, *Televisione all'italiana*, Milano, ETAS-Kompass, 1969.
- Barbara Alberto, a cura di, *Cavalcarono insieme: 50 anni di cinema e televisione in Italia*, Milano, Electa, 2004.
- Carlo Freccero, *Televisione*, Torino, Bollati Boringhieri, 2013.
- Carlo Nardello, Carlo Alberto Pratesi, *Il marketing televisivo*, Roma, RAI-Eri, 2007.
- Carlo Sartori, *La grande sorella: il mondo cambiato dalla televisione*, Milano, Mondadori, 1989.
- Cecilia Penati, *Il focolare elettronico: televisione italiana delle origini e culture di visione*, Milano, Vita e Pensiero, 2013.
- Damiano Garofalo, Vanessa Roghi, a cura di, *Televisione. Storia, immaginario, memoria*, Catanzaro, Rubbettino, 2015.

- Damiano Garofalo, *Political audiences. A reception history of early italian television*, Milano, Mimesis International, 2016.
- Enrico Menduini, *Televisioni*, Bologna, Il Mulino, 2010.
- Fausto Colombo, Ruggero Eugeni, a cura di, *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia*, vol. 2: *I media alla sfida della democrazia (1945-1978)*, Milano, Vita e Pensiero, 2015.
- Fausto Colombo, Ruggero Eugeni, a cura di, *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia*, a cura di Aldo Grasso, vol. 3: *I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Milano, Vita e Pensiero, 2017.
- Francesca Anania, *Breve storia della radio e della televisione italiana*, Roma, Carocci, 2004.
- Franco Chiarenza, *Il cavallo morente: storia della RAI; con una postfazione dalla riforma ad oggi*, prefazione di Mario Morcellini, Milano, FrancoAngeli, 2002.
- Franco Ferrarotti, *La televisione: i cinquant'anni che hanno cambiato gli usi e i costumi degli italiani*, Roma, Newton & Compton, 2005.
- Franco Monteleone, *Storia della radio e della televisione in Italia: un secolo di costume, società e politica*, Venezia, Marsilio, 2003.
- Gabriella Paci, *La televisione*, Napoli, Ellissi, 2000.
- Gianfranco Bettetini, Adriano Bellotto, a cura di, *Questioni di storia della radio e della televisione*, Milano, Vita e Pensiero, 1985.
- Gianfranco Bettetini, Aldo Grasso, a cura di, *Televisione. La provvisoria identità italiana*, Torino, Fondazione Agnelli, 1985.
- Giorgio Simonelli, *Ci salvi chi può: cronache della TV italiana dal 2000 a oggi*, Torino, Effatà, 2009.
- Giorgio Simonelli, *I peggiori anni della sua vita: la televisione italiana nel nuovo millennio*, con prefazione di Vincenzo Mollica, Torino, Effatà, 2004.
- Giovanni Ciofalo, *Infiniti anni Ottanta. Tv, cultura e società alle origini del nostro presente*, Mondadori, Milano 2011.
- Giovanni Gozzini, *La mutazione individualista. Gli italiani e la televisione 1954-2011*, Laterza, Roma-Bari 2011.
- Irene Piazzoni, *Storia delle televisioni in Italia: dagli esordi alle web tv*, Roma, Carocci, 2014.
- Jean K. Chalaby, *L'era dei format*, Roma, Minimum fax, 2017.
- Luca Barra, *Palinsesto: storia e tecnica della programmazione televisiva*, Bari, Laterza, copyr. 2015.
- Mario Morcellini, *Lo spettacolo del consumo. Televisione e cultura di massa nella legittimazione sociale*, Milano, FrancoAngeli, 1986.
- Mario Morcellini, a cura di, *Il Medioevo. Tv e industria culturale nell'Italia del XX secolo*, Carocci, Roma 2000.
- Massimo Emanuelli, *50 anni di storia della televisione attraverso la stampa settimanale*, Milano, Greco & Greco Editori, 2004.
- Massimo Scaglioni, *Il servizio pubblico televisivo. Morte o rinascita della RAI?*, Milano, Vita e Pensiero, 2016.
- Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, a cura di, *La televisione. Modelli teorici e percorsi d'analisi*, Roma, Carocci, 2017.
- Milly Buonanno, *L'età della televisione. Esperienze e teorie*, Laterza, Bari, 2006.
- Paola Abbiezzi, a cura di, *La tv è servita. Viaggi e sapori della cucina televisiva*, Milano, FrancoAngeli, 2014.
- Peppino Ortoleva, *Un ventennio a colori. Televisione privata e società in Italia (1975-95)*, Firenze, Giunti, 1995.
- Piermarco Aroldi, Fausto Colombo, *Le età della tv. Indagine su quattro generazioni di spettatori italiani*, Milano, Vita e Pensiero, 2004.
- RAI, *Rai cinquant'anni di televisione: 1954-2004*, Roma, RAI, 2004.
- Stefano Balassone, *La tv nel mercato globale*, Milano, Meltemi, 2000.
- Walter Veltroni, *I programmi che hanno cambiato l'Italia: quarant'anni di televisione*, Milano, Feltrinelli, 1992.

Ulteriori suggerimenti

AA.VV., *Atti del Convegno. L'informazione nell'era del satellite: gli organismi televisivi pubblici di fronte all'emittenza privata*, Torino, Eri, 1990.

Aldo Grasso, *Fenomenologia di Fiorello*, Milano, Mondadori, 2008.

Axel Fiacco, *Fare televisione. I format*, Roma-Bari, Laterza, 2013.

Axel Fiacco, *L'autore televisivo. Come si scrive l'intrattenimento*, Milano, UNICOPOLI, 2015.

Arrigo Levi, *La televisione all'italiana*, Milano, ETAS-Kompass, 1969.

Cesare Mannucci, *La società di massa: analisi di moderne teorie socio-politiche*, Milano, Edizioni Comunità, 1967.

Cristina Buondonno, Patrizia Gobbi, *Storia illustrata della televisione italiana*, Como, Pifferi, 1990.

Fausto Colombo, *Le quattro vite della televisione italiana*, Milano, Vita e Pensiero, 2003.

Luca Barra, Tiziano Bonini, Sergio Splendore, a cura di, *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, Milano, UNICOPOLI, 2016.

Vittorio Giovannelli, *Le tribù della tivù: cinquant'anni di televisione italiana raccontati da un protagonista*, Milano, Mursia, 2003.

Il futuro della televisione

Aldo Grasso, Massimo Scaglioni, a cura di, *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Cologno Monzese, LINK RTI, 2010.

Dom Serafini, *La televisione via Internet: una nuova frontiera. Il webcasting per il broadcasting*, Milano, Lupetti, 1999.

Edoardo Fleischner, Bruno Somalvico, a cura di, *La TV diventa digitale: scenari per una difficile transizione*, Milano, FrancoAngeli, 2002.

Fausto Colombo, *Social TV. Produzione, esperienza e valore nell'era digitale*, Milano, EGEA, 2015.

Francesco Giannotti, *Televisione su misura. Digitale e satellite: fare e vedere la nuova TV*, Milano, Lupetti, copyr. 2001.

Jean-Noël Dibie, *La sfida della televisione: pubblica, digitale, senza frontiere*, Milano, Jaca Book, 2004.

Massimo Scaglioni, *La tv dopo la tv. Il decennio che ha cambiato la televisione: scenario, offerta, pubblico*, Milano, Vita e Pensiero, copyr. 2011.

Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, *Multi TV. L'esperienza televisiva nell'età della convergenza*, Roma, Carocci, 2008.

Mauro Miccio, Marco Mele, *La televisione del futuro: gli sviluppi della comunicazione nell'era della tecnologia digitale*, Milano, Sperling & Kupfer, 1997.

Stefania Garassini, *Dizionario dei new media: internet, multimedia, TV digitale, realtà virtuale, telecomunicazioni, intelligenza artificiale*, Milano, Raffaello Cortina, 1999.

Ulteriori suggerimenti

Cipriano Cavaliere, *Link: viaggio nella TV multimediale educativa*, Roma, RAI-Eri, 2000.

Martin Chuck, *L'era digitale*, Milano, McGraw-Hill, 1997.

Patrick Barwise, Kathy Hammond, *Il futuro dei media*, Milano, Garzanti, 1999.

Analisi e linguaggio della televisione

Cecilia Penati, Anna Sfardini, *La tv delle donne: brand, programmi e pubblici*, Milano, Uicopli, 2015.

Enrico Menduni, *I linguaggi della radio e della televisione: teorie e tecniche*, Roma, Bari, Laterza, 2002.

Francesco Casetti, Federico Di Chio, *Metodologie di analisi della televisione*, Milano, ISU, 1993.

Gianfranco Bettetini, Paolo Braga, Armando Fumagalli, a cura di, *Le logiche della televisione*, Milano, FrancoAngeli, 2004.

Jacques Derrida, Bernard Stiegler, *Ecografie della televisione*, Milano, Cortina, 1997.

Paolo Taggi, *Il manuale della televisione: le idee, le tecniche, i programmi*, Roma, Editori Riuniti, 2003.

Ulteriori suggerimenti

Antonio Ricci, *Televisione e creazione linguistica*, Milano, Vita e Pensiero, 1997.

Patrizia Gasparini, *Dialoghi sulla televisione*, Milano, Vita e Pensiero, 2002.

Modelli televisivi a confronto

AA.VV., *Tre settimane di televisione. Un confronto internazionale: Belgio, Bulgaria, Canada, Francia, Ungheria, Italia e Giappone*, Torino, RAI-Eri, 1984.

Carlo Sartori, *L'occhio universale: modelli di sviluppo, programmi e pubblico delle televisioni del mondo*, Milano, Rizzoli, copyr. 1981.

Elena Pigozzi, Gaetano Tramontana, a cura di, *Euro TV: l'evoluzione dei sistemi televisivi europei alle soglie del 2000*, Milano, Euresis, 1999.

Erik Barnouw, *Il canale dell'opulenza: storia della televisione americana*, Torino, Eri, copyr. 1981.

Gianfranco Bettetini, Aldo Grasso, a cura di, *Le televisioni in Europa*, vol. 1: *Storia e prospettive della televisione nella Repubblica Federale Tedesca, in Gran Bretagna, Francia e Italia*, Torino, Fondazione Giovanni Agnelli, 1990.

Gianfranco Bettetini, Aldo Grasso, a cura di, *Le televisioni in Europa*, vol. 2: *I programmi di quarant'anni di televisione nella Repubblica Federale Tedesca, in Gran Bretagna, Francia e Italia*, Torino, Fondazione Giovanni Agnelli, 1990.

Jérôme Bourdon, Massimo Scaglioni, a cura di, *Il servizio pubblico. Storia culturale delle televisioni in Europa*, Milano, Vita e Pensiero, 2015.

Ulteriori suggerimenti

Giampiero Gamaleri, Adriano Zanicchi, *Quale televisione per l'Europa: un panorama da 110 paesi*, Roma, Armando, 1987.

Giorgio Magi, *La radio e la televisione nell'organizzazione europea*, Padova, CEDAM, 1990.

Harry Y. Skornia, *Televisione e società in USA*, prefazione di Franco Ferrarotti, Torino, Eri, 1969.

Roberto Grandi, *Radio e televisione negli Stati Uniti. Dal telegrafo senza fili ai satelliti*, Milano, Feltrinelli, 1980.

Cultura

Gianfranco Bettetini, Chiara Giaccardi, a cura di, *Televisione culturale e servizio pubblico: gli anni '90 in Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia*, Roma, RAI-Eri, 1997.

Peppino Ortoleva, Maria Teresa Di Marco, a cura di, *Luci del teleschermo: televisione e cultura in Italia*, Milano, Electa, 2004.

Informazione e telegiornale

Alfredo Macchi, *I TG del futuro: l'informazione televisiva nell'era digitale*, Milano, FrancoAngeli, 2000.

Giorgio Simonelli, a cura di, *Speciale TG: forme e contenuti del telegiornale*, Milano, Interlinea, 2001.

Maria Grazia Bruzzone, *L'avventurosa storia del TG in Italia. Dall'avvento della televisione a oggi*, Milano, Rizzoli, 2002.

Roberto Quintini, *Giornalista TV: manuale di istruzioni per fare la televisione che informa*, Milano, Hoepli, 2003.

Musica

Domenico Baldini, *MTV: il nuovo mondo della televisione*, Roma, Castelvecchi, 2000.

Gianni Sibilla, *Musica da vedere: il videoclip nella televisione italiana*, Roma, Rai-Eri, 1999.

Gianni Sibilla, *Musica e media digitali. Tecnologie, linguaggi e forme sociali dei suoni, dal walkman all'iPod*, Milano, Bompiani, 2008.

Luisella Bolla, Flaminia Cardini, *Macchina sonora: la musica nella televisione italiana*, Roma, RAI-Eri, 1997.

Politica

Giandomenico Crapis, *Ha vinto la tv. Sessant'anni di politica e televisione, da De Gasperi a Grillo (1954-2014)*, Reggio Emilia, Imprimatur, 2014.

Giandomenico Crapis, *Il frigorifero del cervello. Il Pci e la televisione da "Lascia o raddoppia?" alla battaglia contro gli spot*, Roma, Editori Riuniti, 2002.

Gianni Cuperlo, *Par condicio? Storia e futuro della politica in televisione*, Roma, Donzelli, 2004.

Gianpietro Mazzoleni, Anna Sfardini, *Politica Pop. Da "Porta a Porta" a "L'isola dei famosi"*, Bologna, Il Mulino, 2009.

Marino Livolsi, Ugo Volli, a cura di, *Il televoto: la campagna elettorale in televisione*, Milano, FrancoAngeli, 1997.

Pubblicità

Aldo Grasso, a cura di, *La scatola nera della pubblicità*, 3 voll., Torino, Sipra, 2000.

Elena Grinta, *Branded Entertainment. La rivoluzione del settore marcom inizia da qui*, Milano, FrancoAngeli, 2017.

Francesco Scrocco, Paolo Taggi Adriano Zanicchi, *Spot in Italy: 30 anni di pubblicità televisiva italiana*, Torino, Eri, 1987.

Laura Ballio, Adriano Zanicchi, *Carosello Story: la via italiana alla pubblicità televisiva*, Roma, Rai-Eri, 2009.

Marco Giusti, *Il grande libro di Carosello: e adesso tutti a nanna*, Milano, Sperling & Kupfer, 1995.

Patrizia Musso, a cura di, *Brand reloading. Nuove strategie per comunicare, rappresentare e raccontare la marca*, Milano, FrancoAngeli, 2011.

Patrizia Musso, *I nuovi territori della marca*, Milano, FrancoAngeli, 2005.

Patrizia Musso, *Slow brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea*, Milano, FrancoAngeli, 2013.

Roberto Paolo Nelli, *Branded content marketing. Un nuovo approccio alla creazione di valore*, Milano, Vita e Pensiero, 2012.

Roberto Paolo Nelli, *Content marketing. Approcci e tendenze nell'esperienza italiana*, Milano, Vita e Pensiero, 2016.

Roberto Paolo Nelli, *L'Evoluzione delle strategie di branded entertainment. Presupposti teorici e condizioni di efficacia*, Milano, Vita e Pensiero, 2011.

Roberto Paolo Nelli, Paola Bensi, *Il product placement nelle strategie di convergenza della marca nel settore dell'intrattenimento*, Milano, Vita e Pensiero, 2007.

Quiz

Giolo Fele, *Le piccole cerimonie dei media: i quiz telefonici della neo-televisione*, Roma, RAI-Eri, 1998.

Reality

Anna Sfardini, *Reality tv. Pubblici fan, protagonisti, performer*, Milano, UNICOPLI, 2009.

Cristina Demaria, Luisa Grosso, Lucio Spaziante, *Reality TV: la televisione ai confini della realtà*, Roma, Rai-Eri, 2002.

Veronica Innocenti, Marta Perrotta, a cura di, *Factual, reality, makeover. Lo spettacolo della trasformazione nella televisione contemporanea*, Roma, Bulzoni Editore, 2013.

Sceneggiati, fiction, telefilm e soap opera

AA.VV., Atti del Convegno su: *Il feuilleton in televisione*, 2 voll., Torino, Eri, 1978.

Aldo Grasso, Cecilia Penati, *La nuova fabbrica dei sogni. Miti e riti delle serie tv americane*, Milano, Il Saggiatore, 2016.

Aldo Grasso, *Buona Maestra: perché i telefilm sono diventati più importanti del cinema e dei libri*, Milano, Mondadori, 2007.

Aldo Grasso, Massimo Scaglioni, a cura di, *Arredo di serie: i modi possibili della serialità televisiva americana*, Milano, Vita e Pensiero, copyr. 2009.

Alessandro Silj, *A Est di Dallas: telefilm USA ed europei a confronto*, Torino, VQPT/Eri, 1988.

Dom Holdaway, Massimo Scaglioni, *"The walking dead". Contagio culturale e politica post-apocalittica*, Milano, Mimesis, 2017.

Francesco Casetti, Federica Villa, *La storia comune: funzioni, forma e generi della fiction televisiva*, Torino, Nuova Eri, 1992.

Giuseppe Cozzolino, Carmine Treanni, *Cult TV: l'universo dei telefilm*, Alessandria, Falsopiano, 2000.

Jason Mittell, *Complex TV. Teoria e tecnica dello storytelling delle serie tv*, Roma, minimum fax, 2017.

John Ellis, *Vedere la fiction: cinema, televisione, video*, Torino, Nuova Eri, 1989.

Luca Bandirali, Enrico Terrone, *Filosofia delle serie tv dalla scena del crimine al trono di spade*, Milano, Mimesis, 2012.

Luca Barra, *Risate in scatola. Storie, mediazioni e percorsi distributivi della situation comedy americana in Italia*, Milano, Vita e Pensiero, copyr. 2012.

Massimo Scaglioni, Luca Barra, a cura di, *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Roma, Carocci, 2013.

Massimo Scaglioni, *Tv di culto. La serialità televisiva americana e il suo fandom*, Milano, Vita e Pensiero, 2006.

Maurizio Costanzo, Flaminia Morandi, *Facciamo finta che. L'industria televisione: produrre fiction seriale*, Roma, Carocci, 2003.

Milly Buonanno, *La fiction italiana. Narrazioni televisive e identità nazionale*, Bari, Laterza, 2012.

Milly Buonanno, *Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire*, Napoli, Liguori, 2013.

Muriel Cantor, Suzanne Pingree, *Soap opera: produzione, contenuti e pubblico di un genere televisivo*, Torino, Rai-Eri, 1987.

Oreste De Fornari, *Teleromanza. Storia indiscreta dello sceneggiato TV*, Milano, Mondadori, 1990.

Serial Writers. Link. Idee per la televisione, RTI Reti televisive italiane, Tipografia Negri, Bologna, 2013.

Stefania Carini, *I misteri de "Les Revenants"*, Milano, Sperling & Kupfer, 2015.

Stefania Carini, *Il testo espanso. Il telefilm nell'età della convergenza*, Milano, Vita e Pensiero, 2009.

Veronica Innocenti, Guglielmo Pescatore, *Le nuove forme della serialità televisiva, Storie, linguaggio, temi*, Bologna, Archetipo libri, 2008.

Scienza in TV

Gianfranco Bettetini, Aldo Grasso, a cura di, *Lo specchio sporco della televisione. Divulgazione scientifica e sport nella cultura televisiva*, Torino, Fondazione Giovanni Agnelli, 1988.

Leonardo Cannavò, *La scienza in TV: dalla divulgazione alla comunicazione scientifica pubblica*, Torino, VQPT/Eri, 1995.

Sport

Andrea Borri, a cura di, *Sport e mass-media*, Roma, Bari, Laterza, 1990.

Gianfranco Bettetini, Aldo Grasso, a cura di, *Lo specchio sporco della televisione. Divulgazione scientifica e sport nella cultura televisiva*, Torino, Fondazione Giovanni Agnelli, 1988.

Giorgio Simonelli, Darwin Pastorin, *Reti e parabole*, Milano, Ugo Mursia Editore, 2010.

Giovanni Iozzia, Luciano Minerva, *Un matrimonio d'interesse: sport e televisione*, Torino, Eri/Edizioni Rai, 1986.

Paola Abbiezzi, *La televisione dello sport. Teorie, storie, generi*, Cantalupa, Torino, Effatà, 2007.

Storia in TV

Aldo Grasso, a cura di, *Fare storia con la televisione. L'immagine come fonte, evento, memoria*, Milano, Vita e Pensiero, 2006.

Francesca Anania, *Immagini di storia: la televisione racconta il Novecento*, Roma, Rai-Eri, copyr. 2003.

Luisa Cicognetti, Lorenza Servetti, Pierre Sorlin, a cura di, *La storia in televisione: storici e registi a confronto*, Venezia, Marsilio, 2001.

Talk-Show

Edoardo Novelli, *La democrazia del talk show. Storia di un genere che ha cambiato la televisione, la politica, l'Italia*, Roma, Carocci, 2016.

Giorgio Simonelli, *La breve vita di un talk-show*, Milano, Vita e Pensiero, 1982.

Isabella Pezzini, *La TV delle parole: grammatica del talk-show*, Roma, Rai-Eri, 1999.

Luca Doninelli, *Talk show*, Milano, Garzanti, 1996.

Maurizio Costanzo, *Show: vent'anni di storie e personaggi*, in collaborazione con Flaminia Morandi, Milano, Mondadori, 2000.

Teatro

Damiana Spadaro, *Il teatro in televisione da Eduardo De Filippo a Dario Fo. Il teleteatro: sviluppo, tecniche ed esperienze*, Firenze, Atheneum, 2004.

TV dei ragazzi

AA.VV., *TV dei bambini e dei ragazzi*, Torino, Eri, 1971.

Erina Fazioli Biaggio, *I bambini davanti alla TV*, Como, Red Edizioni, 1999.

Francesco Casetti, a cura di, *L'ospite fisso. Televisione e mass media nelle famiglie*, Cinisello Balsamo, Milano, San Paolo, 1995.

Mario Morcellini, *La TV fa bene ai bambini*, Roma, Meltemi, 1999.

Piermarco Aroldi, *Il gioco delle regole. Tv e tutela dei minori in sei paesi europei*, Milano, Vita e Pensiero, 2003.

Roberto Farné, *Buona maestra Tv. La Rai e l'educazione. Da "Non è mai troppo tardi" a "Quark"*, Roma, Carocci, 2003.

Ulteriori suggerimenti

Cipriano Cavaliere, *Link: viaggio nella TV multimediale educativa*, Roma, Rai-Eri, 1999.

Varietà

Maurizio Costanzo, Flaminia Morandi, *Lo chiamavano varietà. L'industria televisione: produrre l'intrattenimento*, Roma, Carocci, 2004.

Viaggio

Marco Deriu, Laura Ognà, Gianni Sibilla, *Finestre sul mondo: racconto e rappresentazione del viaggio in televisione*, a cura di Gianni Sibilla, Roma, Rai-Eri, 2001.